



## LEGO® Business & Bricks tager udgangspunkt i disse 5 elementer:

# 1

### Aktiv involvering

Involver deltagerne. Et godt møde er et møde, hvor deltagerne deltager aktivt og bliver engagerede i stedet for blot at lytte. Resultatet er bedre læring og forståelse samt bedre resultater i det lange løb.

# 2

### Ansvarlig tankegang

Lad et ansvarsfuldt tankesæt være en naturlig del af mødet. Tænk bæredygtigt, brug fysiske øvelser og spis sundt. Det gør ikke blot deltagerne mere ansvarsfulde, men sender et positivt budskab og stimulerer energiniveauet.

# 3

### Lokal inspiration

Inddrag f.eks. lokale forlystelser, museer eller natur i mødet og giv deltagerne en unik oplevelse, som de kan tage med sig både professionelt og personligt. Hos os bruger vi aktivt LEGOLAND®, som kan give mødet nye, alternative indgangsvinkler.

# 4

### Kreativt setup

Brug de fysiske omgivelser på en ny måde. Det vil motivere deltagerne. Arbejd i inspirerende interiører og stimuler deltagerne gennem lys og dufte. Alt er muligt, så længe de fysiske rammer genererer energi, koncentration og kreativitet.

# 5

### Return on Investment

ROI er en af hjørnesteenene i Meetovation konceptet. Et møde har kun værdi, hvis deltagerne rent faktisk får brugbar viden med hjem fra et møde. Vi kan hjælpe med at måle ROI før, under og efter møde.

## LEGO® Business & Bricks

Det kan godt være, vi har klodser på hjernen i vores mødeunivers LEGO® Business & Bricks. Til gengæld tænker vi hos LEGOLAND® Hotel & Conference fuldstændig ud af boksen i forbindelse med dit møde, konference eller eventuelt tilhørende firmaevent.

## Når Meetovation møder LEGO® klodserne

**Vores LEGO® Business & Bricks mødeunivers tager udgangspunkt i Meetovation, der er et af Europas førende mødekoncepter.**

Vi arbejder med involvering af mødedeltagere, bæredygtige tanker, lokal inspiration, mødets fysiske rammer samt selve mødets ROI.