



Vil du selv mestre metoden?

LEGOLAND® Hotel & Conference tilbyder dig i samarbejde med IntHRface at blive trænet facilitator i LEGO® SERIOUS PLAY® metoden. Der er tale om involverende og effektiv forretningsudvikling målrettet virksomhedens HR-medarbejdere, forretningsudviklere, ledere og kommende ledere samt talenterne.

Kontakt: Sales@LEGOLAND.dk eller se mere på LEGOLANDConference.dk

Scan QR-koden og se mere



LEGO® Serious Play®

LEGO® Serious Play® metoden er et værktøj til strategiudvikling, innovation, teambuilding og meget mere. Du kan fx bruge metoden til at udforske organisatoriske udfordringer, forandringsprocesser, strategiudvikling, teamudvikling.

LEGO® Serious Play® er udviklet hos LEGO® i samarbejde med førende forskere inden for strategi, ledelse og organisation. Metoden integrerer bl.a. viden om leg, hvordan og hvorfor vi leger, lærer og udvikler os. Den hjælper os også med at forstå, hvordan organisationer udvikler og implementerer strategier, samt hvad der engagerer den enkelte deltager og frigør kreativt potentiale.

Hvorfor virker det?

Metoden er et procesværktøj, som gennem leg og dialog skaber 100 % involvering, dynamik og energi i processen. LEGO® klodserne fungerer som metafor for de ting, vi ønsker at udtrykke, og skaber et fælles sprog og fundament. LEGO® klodserne er på den måde et grundlag for storytelling og storymaking, hvor vi deler og opbygger ny viden sammen. LEGO® SERIOUS PLAY® får nemt alle med i processen og henvender sig til alle – uanset position i organisationen.

LEGOLAND® Hotel & Conference tilbyder dig i samarbejde med konsulentvirksomheden IntHRface at facilitere innovative workshops med baggrund i LEGO® SERIOUS PLAY® metoden for din organisation eller træne dig i at mestre metoden selv. IntHRface har global erfaring med at anvende LEGO® SERIOUS PLAY® metoden ved mere end 500 workshops målrettet organisationsudvikling, teamudvikling og strategi. IntHRface har ydermere trænet omkring 100 facilitatorer i LEGO® SERIOUS PLAY® metoden.



LEGO® Serious Play®

LEGO® Serious Play® metoden integrerer bl.a. viden om leg, hvordan og hvorfor vi leger, lærer og udvikler os. Den hjælper os også med at forstå, hvordan organisationer udvikler og implementerer strategier, samt hvad der engagerer den enkelte deltager og frigør kreativt, strategisk og kommunikativt potentiale. Det udmønter sig for dig i tre forskellige workshopformater.

*The Challenge kan bruges til temaer som:

- Innovation
- Kommunikation
- Samarbejde
- Kultur
- Ledelse
- Udvikling
- Projektledelse

**Real Time Business kan skræddersys til flere områder:

- Personlig udvikling
- Medarbejder- teamudvikling
- Ledelsesudvikling
- Strategiudvikling
- Udfordringer og konflikthåndtering
- Projektstart og -optimering
- Procesoptimering
- Forretningsinnovation
- Kundefokus, produktudvikling og processer

The Basics

Workshoppen fokuserer på social teambuilding, hvor deltagerne møder og ser nye sider af sig selv – og andre. Basic introducerer og viser hvordan kreativitet, idéer og fælles viden skabes. Der skabes hurtigt en fælles opfattelse samt indsigt gennem brugen af bl.a. LEGO® modeller, metaforer og storytelling.

Jeres udbytte

En sjov fælles oplevelse for alle deltagere. Mulighed for at tale sammen om succeser og udfordringer. Frigørelse af kreativitet, nye idéer og viden.

Detaljer:

Varighed: ca. 1,5 – 2,5 timer

Deltagere: 4 – 100

Pris pr. person
(Min. pris kr. 7.500,-)

850,-

The Challenge*

Disse workshops fokuserer på en udvalgt udfordring i jeres hverdag både nu og i fremtiden. Der bliver arbejdet med at skabe billeder af de forskellige opfattelser af jeres udfordringer og hvordan I håndterer dem lige nu – for i sidste ende at skabe fælles løsninger på jeres udfordring gennem brugen af LEGO® modeller, metaforer, storytelling og fantasi. I kan selv vælge en udfordring eller et af vores forslag.

Jeres udbytte

Mulighed for at arbejde med reelle udfordringer. Identifikation af nye muligheder, løsninger og fremtidige handlinger i forhold til udvalgte temaer. Fælles værktøjer og sprog til bedre håndtering af kompleksitet.

Detaljer:

Varighed: ca. 3 – 4 timer

Deltagere: 4 – 100

Pris pr. person
(Min. pris kr. 10.000,-)

1.250,-

Real Time Business**

Disse workshops arbejder med mange forskellige aspekter af forretnings- og organisationsudvikling på en legende, udfordrende og kreativ måde. Vi opbygger fælles viden gennem LEGO® modeller, samler den i komplekse og overskuelige LEGO® landskaber, tester denne viden og finder fælles innovative løsninger og planer. I kan få skræddersyet en workshop lige efter jeres ønsker og behov eller blive inspireret af vores velafprøvede processer. Metoden er en overraskende underholdende måde at lave strategier på.

Jeres udbytte

Overblik over og fælles viden omkring forretningsmæssige og/eller organisatoriske områder. Forståelse af kompleksitet – årsager og virkninger (scenarier). Styrker evnen til at håndtere uventede udfordringer i fremtiden. Innovative og kreative løsninger og planer. Spændende opgaver og fælles oplevelser.

Detaljer:

Varighed: 4 timer – 3 dage

Deltagere: 4–100

Pris pr. person fra
(Min. pris kr. 12.500,-)

1.565,-